



PROFESSIENELE soulmates

Zo'n acht jaar geleden werkten ze voor het eerst samen: de Spaanse producent Gandia Blasco en de outdoor lifestyle-specialisten van 't Huis van Oordeghem. Met als kroon op het werk: de eerste Gandia Blasco-Flagshipstore van ons land en meteen ook de grootste van de wereld. 'Een professionele verbintenis voor het leven, zo zou ik het gerust durven te noemen,' verklaart Saskia De Mits van 't Huis van Oordeghem. Wat hen precies bindt, vertelt ze graag zelf. tekst: Barbara Claeys



Saskia De Mits en haar man Guy Vermeirsch zijn al twaalf jaar heel intens met 't Huis van Oordeghem bezig. Kwalitatief eigentijds design aan een betaalbare prijs was van dag één hun uiteindelijke doel. Maar toen was het aanbod op dat vlak nog heel erg beperkt. Saskia De Mits: "Als ik er nu op terugkijk, durf ik het gerust een ramp te noemen. Maar we gaven niet op en zijn blijven zoeken, zowel in binnen- als buitenland. En uiteindelijk verzamelden we toch enkele mooie collecties van oa Tribu, Extremis, MDF Italia, B&B Italia en Berga Form. En dan ineens, op een doordeweekse dag, zo'n acht jaar geleden, kreeg ik dat ene telefoontje ..."

HET LOGO MET DE POES

"Een erg lieve vrouw vertelde me dat ze een nieuwe Spaanse collectie designmeubilair voor de tuin verdeelde. Ik kon me er toen niets bij voorstellen. Spanje deed me meteen denken aan zware smeedijzeren stukken met veel te veel krullen. Ik scheepte haar af, had andere dingen aan mijn hoofd. Bovendien was de toonzaal al helemaal ingetekend en opgesteld voor het nieuwe seizoen. Ik zat niet te wachten op nieuwe stukken die me in eerste instantie niets zeiden. Ik vroeg haar of ze wat documentatie wilde opsturen. Maar ze bleef aandringen. Vijf minuutjes vroeg ze. Ze heeft me uiteindelijk toch overhaald. Een klein, tenger vrouwtje kwam enkele dagen later de zaak binnengewandeld. Ze had een mooie zilverkleurige map bij. Vooral het logo viel me meteen op. Die lange, ranke poes sprak me echt aan. En toen deed ik de map open en zag ik echt een vernieuwende collectie vervaardigd uit polyethyleen en aluminium. Heel strak, veel wit. De producent bleek het Spaanse bedrijf Gandia Blasco. Ik maakte met plezier wat plaats

in de toonzaal. Een tafel, twee banken, twee ligbedden en een bijzettafeltje konden er nog net bij. Ik was helemaal enthousiast."

BUITENLEVEN

"Het bedrijf Gandia Blasco werd in 1941 opgericht in de Spaanse provincie Valencia. Meer dan veertig jaar produceerde de firma lakens en traditioneel slaapkamertextiel. In de jaren tachtig werd het roer omgegooid om ook tapijten en meubels te gaan maken. De aandacht voor innovatie en design liep toen al als een rode draad door de productie. In 1990 werd de eerste collectie omkeerbare katoenen tapijten geïntroduceerd. In diezelfde periode liet José Gandia een prachtige vakantiewoning op Ibiza bouwen door de bekende Spaanse architect Ramon Esteve. Esteve vond geen passend buitenmeubilair en ontwierp er dan maar zelf (de Na Xemena collectie). Op de meubelbeurs in Valencia presenteerde Gandia Blasco zijn tapijten. De tafels en banken stonden eveneens op de beurs, maar enkel om aan te werken en dus niet om te verkopen. Maar de meubels kregen toen meer aandacht dan de tapijten. En zo groeide het idee om de lijn te commercialiseren. Er kwam een omvangrijke collectie binnen- en buitenmeubelen en een assortiment accessoires. Pas de jongste jaren concentreert Gandia Blasco zich vooral op alles wat het buitenleven aangenaam maakt: meubilair, accessoires, verlichting ... 90 % van de omzet draait nu om buitenmeubilair."

WISSELWERKING

"Dat eerste jaar hebben we de collectie van Gandia Blasco enorm goed verkocht. Het tweede jaar was nog

DE TRENDS VOOR DEZE ZOMER!

1. Zomers wit als basis, warme kleuren als detail

Saskia De Mits: "We leven nu eenmaal in een land waar zon en zomer niet altijd samengaan. Probeer die somberheid te doorbreken met wit tuinmeubilair. Wit is nooit passé! Kies je voor wit als basis, dan kan hier en daar een kleurig accessoire voor wat speelsheid zorgen. Vooral de rijke, warme kleuren primeren deze zomer. Zwartbruin bijvoorbeeld. Of de oosterse tinten. Net deze kleuren zorgen meteen voor een décochique sfeer."

2. Zachte, vrouwelijk vormen

Saskia De Mits: "Tot enkele jaren geleden straalden heel wat tuinen en terrassen een mannelijke sfeer uit. Recht, strak en clean. Nu draait het vooral om de vrouwelijke touch. Het mag allemaal iets warmer en gezelliger. Geen strakke, harde kussens maar kussens waarin je je kan nestelen. Speelsere vormen, meer afgerond. Ook de koele, mannelijke materialen zijn helemaal uit. Grijs aluminium verdwijnt stilaan. Ook bij Gandia Blasco werken ze nu vooral met wit gelakt aluminium. Zo zien de collecties er nog stijlvoller en mooier uit."

3. Vuur als ultieme sfeerbrenger

Saskia De Mits: "De vuurschalen en open haarden zullen het deze zomer erg goed doen, daar ben ik nu al van overtuigd. Vuur geeft extra sfeer, ook al zorgt het niet altijd meteen voor extra warmte. Een grote vuurschaal op de grond wordt als de moderne versie van het kampvuur ongetwijfeld een topper. Wel op-letten met kinderen!"





De producten van Gandia Blasco zijn zo eenvoudig en sober dat ze zonder probleem en zelfs erg harmonieus ook bij het meubilair uit andere collecties passen.

beter. Dus trokken we al snel zelf naar Spanje. We maakten kennis met een familiebedrijf waarvan momenteel designer José A. Gandia gedelegeerd bestuurder en artistiek directeur is. En onze samenwerking bleef maar groeien. Zo erg zelfs dat ze ook met onze visie rekening hielden bij het bedenken en ontwerpen van volgende collecties. Het werd een wisselwerking die voor beide partijen echt goed voelde. Hun eigenzinnige visie op het buitenmeubel sloot perfect aan op onze ideeën en de wensen van onze klanten.”

DE GROOTSTE TER WERELD

“Drie jaar geleden begon Gandia Blasco met een eigen showroom in Valencia. Al snel volgden Barcelona, New York, Oslo, Bombay ... Ook Gandia Blasco werd steeds groter en wilde nog meer winkels waar enkel en alleen de complete Gandia Blasco-collectie gepresenteerd wordt. Zo wilden ze er ook eentje in ons land. Dat ze ook voor dit project met ons wilden samenwerken, stond als een paal boven water. Maar waar? Werd het Antwerpen

of dan toch Brussel? Ik had zo mijn twijfels en wilde ook mijn ijzersterk team niet scheiden. Waarom dan niet gewoon bij ons, in Oordegem? Naast 't Huis van Oordeghem hadden we nog een historisch pand van 300 jaar oud ter beschikking. Een prachtig gebouw dat weliswaar aan een grondige restauratie toe was. Er was plaats voor een toonzaal van 800 m², verspreid over drie verdiepingen en een groot terras van 80 m². Na acht jaar succesvolle samenwerking leidde dit plan in februari 2008 tot de opening van de eerste Gandia Blasco-Flagshipstore in België en meteen ook de grootste ter wereld. De opening was één groot feest. De ambassadeur van Spanje opende de zaak officieel, het volledige Gandia Blasco-team uit Spanje was aanwezig en we haalden zelfs het Spaanse televisiejournaal. Het hele dorp stond op z'n kop. De witte loper werd uitgerold. En iedereen was gelukkig met het uiteindelijke resultaat. Nu nog vindt José Gandia Blasco Belgium de allermooiste winkel. En wij zijn maar al te fier. “Kon mijn vader dit maar zien,” zei hij bij binnenkomst. Hij was duidelijk ontroerd.”

SIMPEL, SOBER EN MOOI

“Wat ikzelf zo sterk aan de collecties van Gandia Blasco vind? Dat is vrij eenvoudig uit te leggen: hun producten zijn zo eenvoudig en sober dat ze zonder probleem en zelfs erg harmonieus ook bij het meubilair uit andere collecties passen. Vergelijk het met een wit hemd. Altijd mooi, tijdloos, de perfecte basis en onderhoudsvriendelijk. De collectie van Gandia Blasco is net zo. Bovendien maken ze niet alleen commerciële producten. Zo ontwikkelden ze een tipi voor in de tuin. Heel stijlvol. ‘Wie koopt dit nu?’ zou je in eerste instantie kunnen denken. En toch bleek ook dit een schot in de roos. Want het bepaalde heel erg de sfeer en het imago van het product. Het team van Gandia Blasco pakt alles met zo enorm veel smaak aan. Onze Gandia Blasco-showroom vat eigenlijk het hele verhaal samen: simpel, sober en mooi, zo kan je ook dit jaar hun hele collectie weer samenvatten. En wij zijn daar ontzettend blij mee! ■



DE NIEUWE GANDIA BLASCO-COLLECTIE 2009: ENKELE TOPPERS!

* De nieuwe sofa's uit het **Na Xemena** gamma: drie vierkante, modulaire sofa's van 130 x 130 cm die in verschillende combinaties kunnen opgesteld en gebruikt worden. Vooral de fijne structuur met het wit gelakte frame geeft dit ontwerp een extra elan. De lichte look en de losse, gezellige rugkussens maken deze zalige sofa compleet.

* De prachtige fauteuilcombinatie als ideale plek voor een intieme tête-à-tête. Deze **'Tu y Yo'** (You and Me) is de blikvanger van de nieuwe El Saler-collectie. Deze collectie is verkrijgbaar in verschillende uitvoeringen: aluminiumkleurig frame met witte platen, integraal wit en mogelijk ook in marineblauw en zwart.

* De nieuwe **'Basic Chair'** of een monoblock-stoel vervaardigd uit een in mal geïnjecteerd plastic. Deze sobere stoel (verkrijgbaar in wit, zwart, rood, groen en tabaksbruin) kan met alle andere Gandia Blasco-producten gecombineerd worden en is stapelbaar.

* De **Pergosofa** en de **Pergotipi**, nieuwe variaties op het pergola-gamma. Nu gaat het om hybride versies waarbij het zitmeubel en de pergola als het ware naadloos in elkaar overvloeien en een homogeen geheel vormen.

* De **Cip Armchair**: een lage plastic fauteuil in verschillende tinten die uitermate geschikt is voor gebruik aan het zwembad en op het strand.

* De **Lipstick Armchair**: een kleine plastic fauteuil in de vorm van een schuin afgesneden cilinder en een assorterend tafeltje.

* Nog enkele accessoires: de **Ensombr**a-parasol in verschillende frisse pasteltinten zoals rozerood, groen en blauw, de **Brasero**-sfeerbrander (bio-ethanol als brandstof) en de plastic **Sahara**-vazen in verschillende maten en diverse kleuren.

't Huis van Oordeghem

Grote Steenweg 210
9340 Oordegem
Tel. +32 (0)9 365 46 60
Fax +32 (0)9 365 46 66
www.hvo.be
info@hvo.be

Gandia Blasco Belgium

Oordegemdorp 59b
9340 Oordegem
Tel. +32 (0)9 365 46 65
Fax +32 (0)9 365 46 66
gbbelgium@gandiasblasco.com