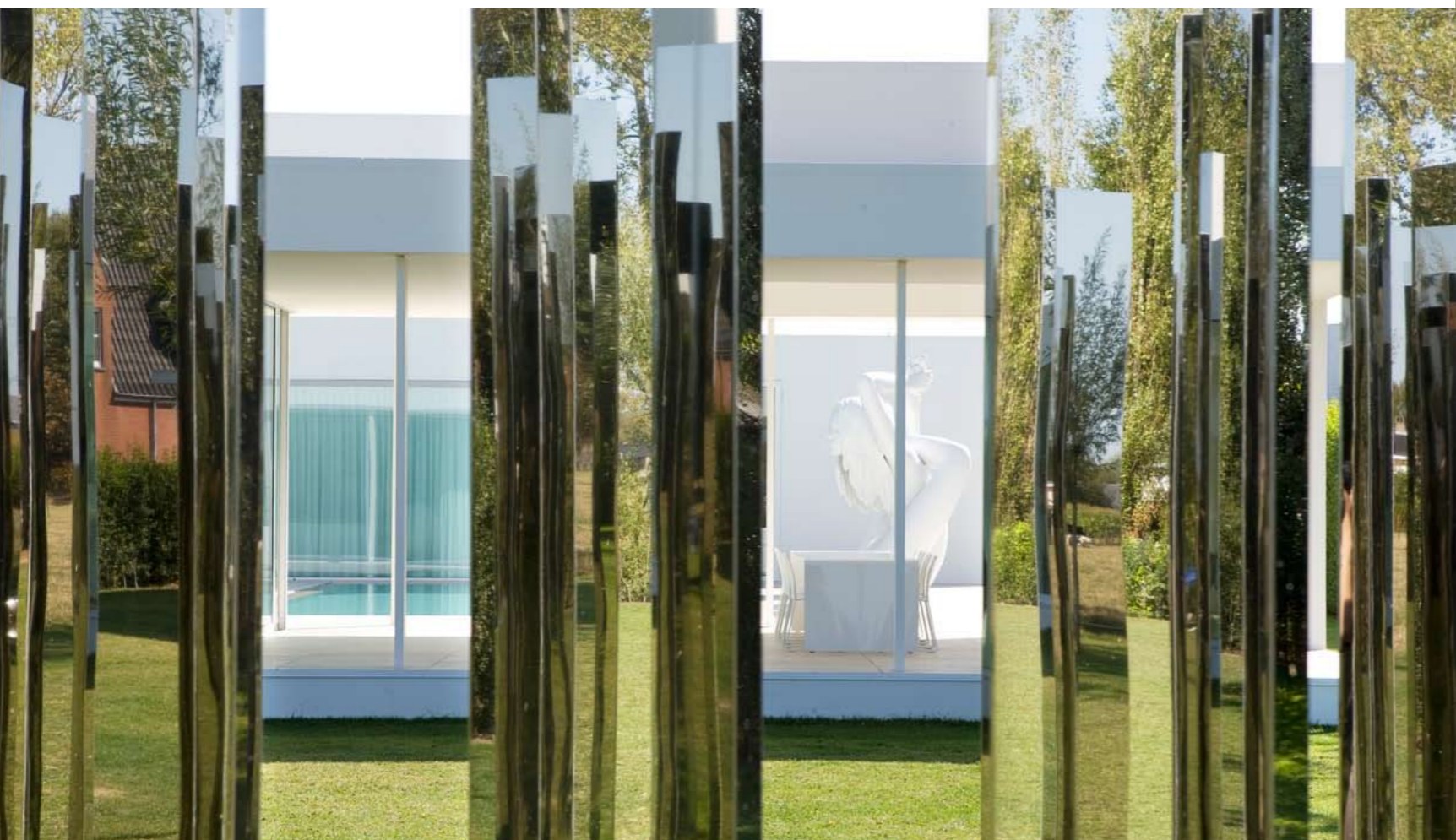


Outdoor designers met *hart en ziel*

Hij de denker, zij de doener. Samen een onverwacht succesverhaal. Bij de opstart dertien jaar geleden was het Huis van Oordeghem een pionier in het segment van de exclusieve buitenmeubelen, nu is het een wereldspeler. Wie een tuin heeft en de zaak niet kent, mist dus heel wat... Niet alleen omwille van de kwaliteitsvolle collecties, ook door de warme persoonlijkheid van de zaakvoerders!

tekst: Annick Claus fotografie: Ellen Adam



Het een sprookje noemen gaat misschien iets te ver, maar het verhaal van 't Huis van Oordeghem is wel opmerkelijk. Vijftien jaar geleden werkte Saskia De Mits immers nog in de diamantsector en ook Guy Vermeirsch zat voor zijn job vaak in het buitenland. Saskia zegt dan ook dat ze de zaak uit noodzaak hebben opgestart. "Toen we aan kinderen begonnen, hadden we behoefte aan een baan en een vaste stek in eigen land. Hoe we dan uiteindelijk bij dit terecht kwamen, is eerder een samenloop van omstandigheden." Op dat moment vond je in tuinmeubelzaken enkel plastic tuinmeubelen en hier en daar een beetje teak. "Wij zagen het van in het begin anders: de vormgeving was belangrijk, functioneel maar ook mooi en exclusief. En het moest tijdloos en kwalitatief zijn, zodat onze klanten er lang van kunnen genieten."

Het duo kocht een 300 jaar oud pand in Oordegem, meer bepaald de vroegere woning van Arsène Goeder-

tier – beter bekend als de koster die de Rechtvaardige Rechters, een van de panelen van Het Lam Gods, zou hebben gestolen. Het contrast met de moderne exclusieve buitenmeubelen, die baden in een zee van wit, is dan ook uniek. "Het is een boerengat, maar strategisch gezien ligt het goed, tussen Gent en Brussel en vlot bereikbaar vanuit Nederland en Frankrijk."

BLOED, ZWEET EN TRANEN

Alle begin is moeilijk en dat was bij het Huis van Oordeghem niet anders. "We hadden niet veel geld, dus alles wat binnenkwam, werd onmiddellijk opnieuw geïnvesteerd", blikt Saskia terug. "We deden alles in functie van de zaak. Het doelpubliek is natuurlijk niet zo groot: het moeten mensen zijn die moderne meubelen mooi vinden, die zich exclusiviteit kunnen permitteren én die ook bereid zijn hun geld daaraan te besteden. Na 10 jaar werken konden we zeggen dat alles in zijn plooi viel. Al is het ook een voordeel dat we zo klein

begonnen zijn. De zaak is geleidelijk aan gegroeid en wij hebben de tijd gehad om mee te groeien."

Meteen kwam de tandem op gang. Guy is de man achter de schermen, de denker die het financiële en administratieve voor zijn rekening neemt. Saskia is de doener. Zij houdt zich bezig met de collecties en de verkoop. Ze vullen elkaar dan ook perfect aan. "Ik kijk vooral naar de kwaliteit en zie mogelijke combinaties met andere stukken. Guy inspecteert het technische en gaat na of het meubel goed in elkaar zit. We kiezen de collecties echter wel samen. Zien we een prachtige tafel, maar vind ik er geen mooie stoelen bij of is ze technisch niet goed genoeg, dan houdt het op. Daarnaast hebben we een heel goed team van gemotiveerde medewerkers. We zijn eigenlijk een grote familie. We doen trouwens alles zelf: boekhouding, transport, montage, advertenties, grafische vormgeving en – het belangrijkste – ontwerp en advies."

Mijn moeder kon niets scheef zien hangen en ik moet toegeven dat ook ik daar nu van gruwel.



GROOT AANBOD

Intussen biedt 't Huis van Oordeghem je zo'n dertigtal merken. Tribù is het grootste Belgische merk en staat voor vormgeving en kwaliteit. Naast schitterende basisstukken van Colect vind je er ook blikvangers van Extremis of warme kleuren van Paola Lenti. Ook andere Italiaanse merken zoals B&B Italia en MDF Italia hebben er een stek. De absolute koploper is echter het Valenciaanse Gandia Blasco. Maar liefst 800 m² werd omgebouwd in functie van dit oogverblindende merk. "Onze sterkte ligt hem in het geheel van alle merken", benadrukt Saskia. "Er zijn weinig winkels die een dergelijk aanbod aan exclusieve collecties in huis hebben. Daarnaast gaan wij ook echt ter plekke om de inrichting van een tuin, terras of poolhouse te verzorgen. We kijken naar allerlei zaken zoals de architectuur, de omgeving, de manier van leven en kiezen de buitenmeubels in functie daarvan. Ik ben geen merkverkoper, ik zoek de mooiste stukken bij elkaar en ga voor een harmonisch geheel."

EEN GOED HUWELIJK

"Doordat we de merken destijds in volle overtuiging gekozen hebben, blijven we ze echter wel heel trouw. Het geheim van ons huwelijk met Gandia Blasco? Hetzelfde als in een gewoon huwelijk: respect en eerbied voor elkaars ideeën en producten, openheid zodat er over alles gepraat kan worden, trouw, een positieve ingesteldheid zonder verlies van kritiek en eerlijkheid. Door eerlijk feedback te geven aan de leverancier is die in staat mooiere producten te leveren en dat is uiteindelijk ook beter voor ons."

VAN ALLE MARKTEN THUIS

Saskia en Guy vinden een persoonlijke relatie met de leveranciers belangrijk. "Als we weten door wie, waarom en hoe de meubels tot stand gekomen zijn, dan kunnen we die passie ook overdragen. Onze werknemers gaan dan ook mee naar beurzen, zodat ze zelf van het enthousiasme kunnen proeven en de sfeer kunnen opsnuiven. Ze staan dan met veel meer kennis en zelfzekerheid tegenover de klant. Bovendien vinden we het belangrijk om van vele markten op de hoogte te blijven. Architectuur, cultuur, kunst, mode; eigenlijk moet alles op elkaar afgestemd zijn. Het zijn arme mensen die zich enkel met hun eigen vak bezighouden!"

PERSOONLIJKE AANPAK

Ook innovatie is een belangrijke pijler. "Wij gaan constant op zoek naar iets nieuws, al wil dat niet zeggen dat we dan afstappen van de reeds bestaande producten. Uiteindelijk is iets pas mooi en goed als het dat tien jaar later nog is. Toch moet je blijven innoveren, want stilstaan is eigenlijk achteruit gaan. Dat is een fout die veel ondernemers maken. Wij stoppen ieder jaar in de winter, stellen onszelf in vraag, analyseren en beginnen dan volledig opnieuw. De toonzalen worden uitgetekend, producten worden besteld. Er worden nieuwe advertenties opgemaakt, events vastgelegd, beurzen voorbereid, ... Je kan het zo gek niet bedenken. De



Genieten is het belangrijkste, anders heb je geen vreugde in het leven.

indeling van de showroom is heel belangrijk en vraagt veel werk. Zo wordt er ook een parcours getekend: bij die tafel hoort een bank, maar voor wie geen bank wil, moet er in de nabijheid een mooie stoel staan. Ik vergelijk het met een kledingwinkel. Naast de jeansbroeken zal je leuke t-shirts vinden, toffe hemdjes, eventueel ook sportieve schoenen, enz. Een winkel moet verstaanbaar en gemakkelijk werkbaar zijn, dus over al die zaken wordt nagedacht."

VAN KLEURPOTLODEN TOT DIAMANTEN

Saskia is ervan overtuigd dat je gevormd wordt door alles wat je tegenkomt in je leven. Naar de roots van haar creativiteit hoeft ze echter niet lang te zoeken. Ze komt uit een architectenfamilie en haar moeder gaf plastische opvoeding. "Kleur en vorm waren heel belangrijk bij ons thuis. Mijn moeder kon niets scheef zien hangen en ik moet toegeven dat ook ik daar nu van gruwel. Verhoudingen tussen volumes zijn belangrijk, kleuren zijn erop of eronder. Voor mij werd het een tweede natuur om te leren door om me heen te kijken.

Als ik ga winkelen, dan kijk ik evenveel naar woningen dan naar kleren. Ik kijk ook anders naar televisie, ik zal steeds gezien hebben welke tafel er staat of wat men aanheeft. Dat oog voor detail is iets waarmee ik opsta en ga slapen, maar dat vind ik net leuk. Ook op vakantie zal ik altijd wel eens een meubelwinkel binnenstappen. Dat is echter gezonde nieuwsgierigheid. Ik zal me nooit laten leiden door wat ik bij een ander zie, maar hou het wel altijd in mijn achterhoofd. Het is soms leuk eens te zien hoe het niet moet."

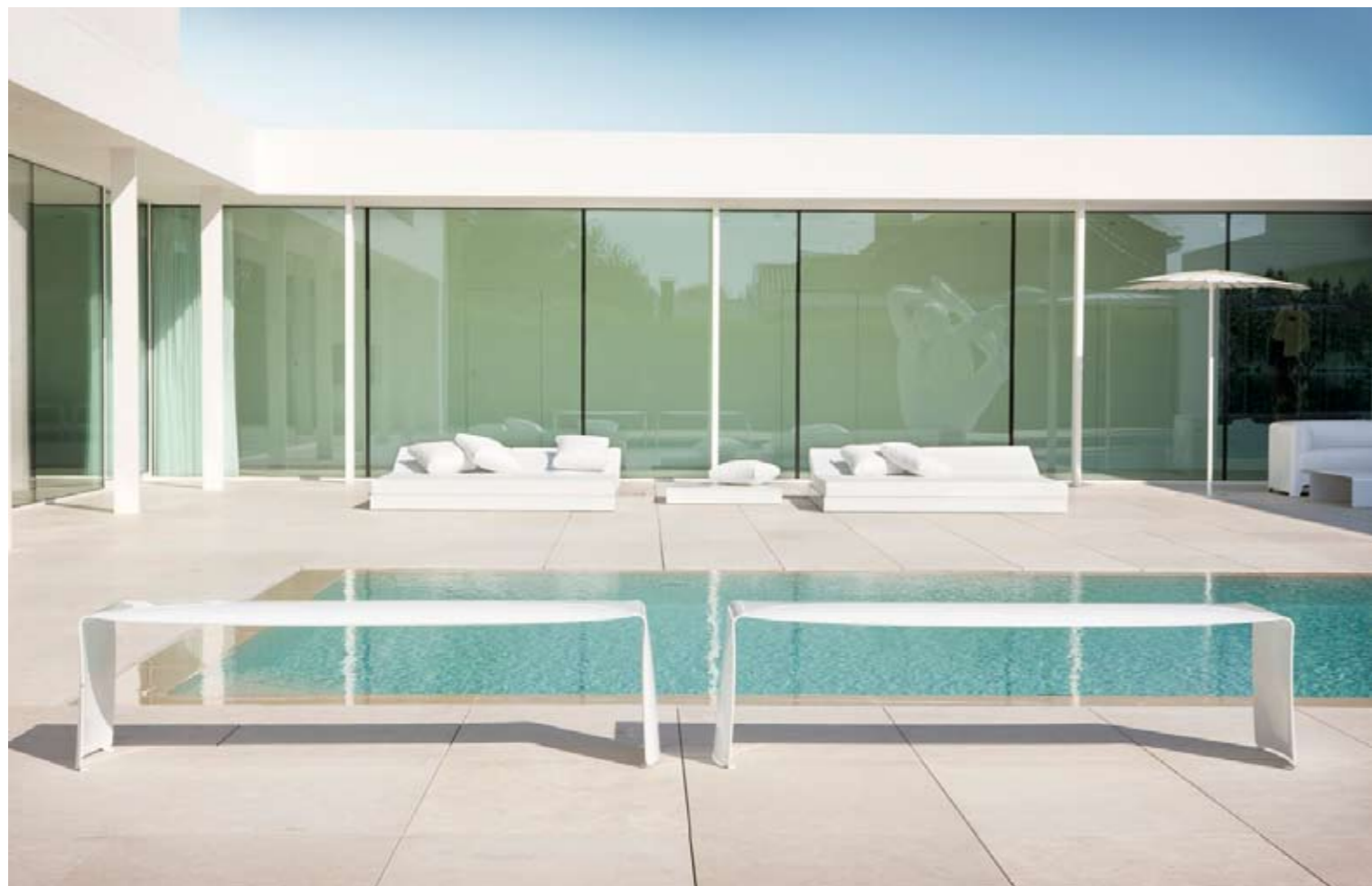
Dat ze haar creativiteit de vrije loop kan en mag laten, noemt Saskia een luxe. "Creativiteit wordt beperkt door dagelijkse zorgen en beslommingen. Ik heb geluk dat ik kan vertrouwen op een goed team, die zorgt dat alles in orde komt."

Vlieg met me mee

Door in de diamantsector te werken, vertoefde Saskia in een welstellend milieu en ook dat heeft haar gevormd. Ze leerde er dat vertrouwen enorm belangrijk is en zal mensen in de meeste gevallen dan ook het voordeel

van de twijfel geven. Ze bracht drie tot vier jaar in het buitenland door en woonde in Zuid-Afrika en Tel Aviv. "Ik heb inderdaad al veel van de wereld gezien, maar ik heb nog veel meer niet gezien. Als jongere ben je vooral bezig met de zaken die je weet. Wanneer je ouder bent, denk je meer aan wat je nog niet weet. Ik vind het belangrijk nieuwsgierig en geïnteresseerd te blijven in andere culturen en wat er leeft in de wereld. Al moet je daar onbevooroordeeld voor openstaan, pas dan kan je er iets van leren en mee doen."

't Huis van Oordeghem is steeds een voortrekker geweest en is dan ook de nummer 1 van de wereld binnen dit segment. "Er zijn in België heel weinig zaken die zoveel projecten in het buitenland mogen doen en dan nog van dergelijke omvang. Zo werd ik op een dag opgebeld door iemand uit Argentinië met de vraag of de meubels van op de website ook echt in de toonzalen stonden. Toen ik dat bevestigde, heeft hij meteen het vliegtuig hierheen genomen en ons gevraagd de tuin van zijn huis in Marbella in te richten. Zoiets gebeurt niet elke week,



maar het streelt natuurlijk je ego. Nog een voorbeeld: een tijdje nadat we bij een Belgische klant de tuin en het poolhouse hadden aangekleed, kreeg ik telefoon van de man. Hij had een villa in Saint-Tropez gekocht en wilde dat ik daar eens naar kwam kijken. Ik zei dat dat geen probleem was, waarop hij meteen antwoordde: 'Goed, mijn vliegtuig zal volgende donderdag voor je klaar staan'. Ik dacht nog even dat het een grapje was, maar uiteindelijk zijn we er inderdaad met zijn privé-jet heen gevlogen. Ook aan het koninklijke landgoed Châteauneuf-de-Grasse heb ik leuke herinneringen. Het mooiste dat we ooit gerealiseerd hebben, was een nieuwbouwwoning waarbij we werden betrokken nog voor de eerste steen was gelegd. Door de integratie van kunstwerken en de prachtige omgeving is het resultaat overweldigend mooi. Ik ben echter het meest gelukkig als mijn klanten tevreden zijn, als ze zo nog eens bellen om te zeggen dat ze een tof feestje hebben gehad of dat ze het zo schitterend vinden. Echt ontroerd was ik toen ik bij klanten arriveerde en bleek dat ze al een half uur op de trap van hun woning zaten en gewoon aan het genieten waren van het kijken naar hun tuin!"

PLUK DE DAG

Zelf is Saskia ook op en top genietster. Ze eet en drinkt graag, geniet van rust en muziek, houdt van

haar gezin, maakt graag een reisje met de motor, ... "Genieten is het belangrijkste, anders heb je geen vreugde in het leven. Al doet iedereen dat natuurlijk op zijn manier. Bij mij is het genot en het plezier nog zo groot als ik eerst goed gewerkt heb. Dan is het net een soort beloning die je jezelf gunt en smaakt dat glaasje wijn of dat etentje met vrienden dubbel zo goed."

100 GRAM NEUZEN

Saskia zal dan ook geen probleem hebben om de tijd te vullen wanneer ze met pensioen gaat. "Ik ben de laatste dertien jaar enorm geëvolueerd in wat ik doe. Het kan naar mijn gevoel altijd beter, dus ik hoop de komende jaren nog verder te groeien. Ik ben echter niet iemand die ermee doorgaat tot hij doodvalt. Je moet daarin slim zijn. Als andere – jongere – mensen beter zijn, dan moet je hen laten doen. Het Huis van Oordeghem verdient het zich te omgeven met bekwaame mensen. Alleen ben je niets, het is een kunst niet alleen uit jezelf, maar ook uit anderen het beste te halen. We zien wel wat de toekomst brengt, ik word dit jaar veertig dus ik ga nog wel even door. Mijn dochter is dertien, dus ik heb nog geen zicht op wat zij zal doen. We laten haar in elk geval de vrije keuze. Ze is nu verzot op haar paard en wil dierenarts worden.

Nu ja, er kan nog veel gebeuren. Toen ik jong was, wou ik op de markt gaan staan en spekken verkopen. Ik heb als kind ook nooit oog gehad voor poppen of schooltje willen spelen. Ik had een winkeltje en mijn broer moest bij mij snoep komen kopen, zo simpel was het. Op mijn dertiende hielp ik al in een bakkerij, maar verder is het niet gekomen. Toch heeft ook dat mee-gespeeld in wie ik nu ben: ik draag mijn hart op mijn tong, ben eerlijk en open en hou van humor. Lachen is belangrijk, er zijn in het leven al zo veel dingen waar je zuur over kan doen!" ■

't Huis van Oordeghem

Grote Steenweg 210
B-9340 Oordeghem
Tel. 0032 9 365 46 60
Fax 0032 9 365 46 66
info@hvo.be
www.hvo.be

Gandia Blasco Belgium

Oordeghemdorp 59 b
Tel. 0032 9 365 46 65
Fax 0032 9 365 46 66
gbbelgium@gandiabrasco.com